



WIRTSCHAFT

## Baden-Württemberg sucht die besten Gründerinnen und Gründer



**Eine Fahrtstuhlfahrt für junge Geschäftsideen: Nur 3 Minuten Zeit hatten die Jungunternehmen, Gründerinnen und Gründer am 8. November 2013 in Konstanz, um Ihre Geschäftsidee vor einer Fachjury und rund 50 Zuhörern zu präsentieren.**

Den ersten Preis hat die Geschäftsidee *bauchkröte®* gewonnen, präsentiert durch Florian Schwer. Die *bauchkröte®* ist ein innovatives Trainingsgerät zur Prävention und Bekämpfung von Rückenproblemen. Entwickelt von einer Heilpraktikerin mit langjähriger Erfahrung aus der Arbeit mit Rückenschmerz-Patienten und Leistungssportlern, soll die *bauchkröte®* den Folgen von sitzender Tätigkeit, Bewegungsmangel, Zwangshaltungen und Stress entgegenwirken. Das Trainingsgerät entspannt den Bauch und entlastet so den Rücken. Der Sieger des Regional Cups erhält ein Preisgeld von 500 Euro und qualifiziert sich zudem für das landesweite Finale. Den zweiten Platz (300 Euro) hat die Geschäftsidee „Mobile Garden“ gewonnen, präsentiert durch Akiko Takahashi und Christian W. Atz. Mobile Garden ist ein handlicher und tragbarer Blumen- und Kräutertopf. Er ist in verschiedenen Farben erhältlich und wurde von „Tsurishinobu“, einer traditionellen, japanischen Heimgartenbauweise inspiriert.

Den dritten Platz (200 Euro) und außerdem auch den Publikumspreis hat „Honigplus“, präsentiert durch Ingmar Kersten, gewonnen. Auf der Webseite [honigplus.de](http://honigplus.de) kann sich der Kunde qualitativ hochwertigen Honig mit weiteren Zutaten wie beispielsweise Nüssen, Gewürzen oder Früchten verfeinern. Der Kunde bekommt seinen persönlichen Honigaufstrich in stylischen Gläsern verpackt per Post zugeschickt. Bei der Herstellung wird auf eine nachhaltige Produktion geachtet. Die Zutaten bezieht das Team regional und aus fairem Handel. Das Team um Ingmar Kersten hat als Gewinner des Publikumspreises im Rahmen eines zusätzlichen Elevator Pitches im Frühling 2014 nochmals die Gelegenheit, sich doch noch für das Finale im Juli 2014 in Karlsruhe zu qualifizieren.

**Insgesamt hatten folgende Pitcher in Konstanz die Gelegenheit, die Jury auf kreative Art und Weise zu begeistern:**

- Bauchkröte.de
- Fitgeon
- Honigplus
- Katja Hablützel
- Letterdeals
- Mobile Garden
- Pastamate
- We Vote
- Youpublish
- Zentrum für Arbeits- und Organisationspsychologie in Kliniken/ Dilula
- 3D Fab

Die Teams wurden von der Jury anhand der Kriterien Überzeugungskraft, Rahmen, Stil und Geschäftsmodell bewertet. Die Zusammensetzung der Jury ist bei den regionalen Wettbewerben unterschiedlich und besteht aus jeweils sieben Mitgliedern: Accelerate Stuttgart UG (Leitung der Jury), Vertreter der regionalen Veranstalter bzw. von öffentlichen Institutionen, der örtlichen Sparkassen oder Banken sowie regionalen Unternehmen/Business Angels. Folgende sieben Jurymitglieder haben die Pitch-Teilnehmer in Konstanz bewertet: Sparkasse Bodensee, Volksbank Bodensee, Technologiezentrum Konstanz e.V., IPOGO Crowdfunding, LBBW Venture Capital GmbH, Ärztenetzwerk coliquio und Accelerate Stuttgart UG.

## Landesweiter Wettbewerb „Elevator Pitch BW“

Das Auftaktevent zum landesweiten Wettbewerb „Elevator Pitch BW“ fand an der HTWG Konstanz im Rahmen des Gründertages Bodensee in Zusammenarbeit mit Campus Startup Konstanz und dem Landratsamt Konstanz statt. Das Ministerium für Finanzen und Wirtschaft hat die landesweite Wettbewerbsreihe „Elevator Pitch BW“ im Oktober 2013 ausgerufen. Das moderne und neuartige Veranstaltungsformat soll dazu beitragen, dass sich junge Unternehmen möglichst erfolgreich und dauerhaft auf dem Markt etablieren und so neue Arbeitsplätze im Land schaffen. Außerdem sollen die regionalen Wettbewerbe die Bevölkerung für das Thema Selbständigkeit sensibilisieren und auf die große Anzahl junger Unternehmen und innovativer Gründerinnen und Gründer vor Ort aufmerksam machen. Baden-Württemberg ist das erste Bundesland, das einen landesweiten Elevator-Pitch-Wettbewerb veranstaltet, um für mehr Unternehmertum im Land zu werben. Durchgeführt wird der Wettbewerb durch die Initiative für Existenzgründungen und Unternehmensnachfolge (ifex) des Ministeriums. Bis zum Finale im Juli 2014 sind rund 12 regionale Wettbewerbe (Regional Cups) im ganzen Land geplant. Die Durchführung des Wettbewerbs wird von der L-Bank unterstützt und von Accelerate Stuttgart UG organisiert.

## Kurze und prägnante Präsentation einer Geschäftsidee

Ein Elevator Pitch ist eine kurze, informative und prägnante Präsentation einer Geschäftsidee für eine Dienstleistung oder ein Produkt und bedeutet „Aufzugspräsentation“. Die Bezeichnung stammt daher, dass die Präsentationen in der kurzen Zeit einer Fahrstuhlfahrt durchgeführt werden. Beim Elevator Pitch muss also kein Businessplan vorgelegt werden, sondern es geht darum die Zuhörer in einigen wenigen Minuten neugierig zu machen und sie

von der Geschäftsidee zu überzeugen.

**Die nächsten Termine:**

- 19.11.2013: Regional Cup Schwarzwald-Baar in Furtwangen
- 22.11.2013: Regional Cup Zollernalb in Balingen
- 12.12.2013: Regional Cup Karlsruhe in Karlsruhe

---

<http://www.baden-wuerttemberg.de/de/service/presse/pressemitteilung/pid/baden-wuerttemberg-sucht-die-besten-gruenderinnen-und-gruender-1/>